

## ANCORA UN RICONOSCIMENTO PER L'INIZIATIVA DIGITALE DI FIAT ED MC2 A Bright.ly il Dope Award per il progetto 8inpunto

FRANCESCO GIROMINI, CEO E PRESIDENTE: «ORA SIAMO PRONTI ALLA SFIDA CON I PAESI ANGLOSASSONI»



Francesco Giromini

Il progetto **8inPunto** ([www.8inpunto.it](http://www.8inpunto.it)), primo web-serial on-the-road italiano ideato e sviluppato da **Bright.ly** per **Fiat** su commissione di **Mc2**, ha vinto anche il **Dope Award** dopo essersi aggiudicato l'**Ima Award** 3 settimane fa. Il Dope Award è il prestigioso riconoscimento internazionale della community della comunicazione digitale promosso da **Fantasy Interactive**. Il premio è stato assegnato al sito 8inpunto per il suo inno-

vativo design e per le esclusive caratteristiche tecnologiche dell'interfaccia sviluppata su **Flash** e **Flash Media Server**. Un riconoscimento anche alla capacità creativa e tecnologica di **Bright.ly**. **Francesco Giromini**, ceo e presidente dell'agenzia, dichiara: «8inpunto continua ad imporsi all'attenzione internazionale e conferma gli eccellenti contenuti d'innovazione e d'avanguardia che siamo in grado di esprimere anche in Italia. Questo non può che render-

ci orgogliosi. E' stato il risultato di un lavoro di squadra con **Adobe** e tutto l'Adobe Digital Network, il sistema di aziende certificate (**Bright.ly**, **NewVision** e **Weebo**) nato per offrire soluzioni "all inclusive" per progetti di comunicazione molto spinti, sia creativamente che tecnologicamente. Questo premio, inoltre, conferma che la creatività italiana, se supportata tecnologicamente nel modo corretto, non ha limiti e confini territoriali: ora la sfida ai paesi anglosassoni è aperta e a breve potremmo anche arrivare ad esportare il nostro know how e le nostre idee».

A BREVE POTREMO ANCHE ARRIVARE AD ESPOSTARE FUORI DAI CONFINI NAZIONALI IL NOSTRO KNOW HOW E LE NOSTRE IDEE



Regole e strumenti per gestire con successo le  
**Relazioni con i Media**  
e organizzare l'Ufficio Stampa perfetto

la Repubblica  
**AFFARI & FINANZA**  
LE CONFERENZE

**Modulo A**

**IL FUNZIONAMENTO DI UNA REDAZIONE E LA COSTRUZIONE DELLA RELAZIONE CON I MEDIA**

**Luca Ferraiuolo**, Caporedattore - **APCOM**  
**Simona Miele**, Consulente Area Corporate Finance - **MIRANDOLA COMUNICAZIONE**  
**Simona Movilia**, Direttrice - **SEIDIMODA**

€ 290,00

**Modulo C**

**LA PREPARAZIONE E LA GESTIONE DELLE CONFERENZE STAMPA**

**Flavio Incarbone**, Giornalista professionista, Consulente Ufficio Stampa Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia 'Leonardo da Vinci' Consulente Ufficio Stampa - **SMAU**  
**Claudia Aldi**, Responsabile Ufficio Stampa - **LILT** già Cronista di Giustizia

€ 290,00

**Modulo B**

**LA COSTRUZIONE DELLA NOTIZIA E LA REDAZIONE DEL COMUNICATO STAMPA**

**Fiorella Corrado**, Esperta in Comunicazione e Media Relations, Caporedattore Ufficio Stampa - **MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO**  
**Franco Perugia**, Senior Consultant - **MS&L ITALIA**

€ 290,00

**Modulo D**

**LA MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE DELL'UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE**

**Gianfranco Mazzone**, Director - **BURSON MARSTELLER**  
**Doris Sdogati**, Direttore Comunicazione - **ERICSSON**

€ 290,00

Media Partner



DailyMedia

mediaforum

MyMarketing.Net



Per iscrizioni e informazioni sull'acquisto di più moduli contattare la Segreteria Commerciale: Tel. 02.70648.202 - [conferenze@somedia.it](mailto:conferenze@somedia.it) - [www.somedia.it](http://www.somedia.it)