

STYLOSOPHY

Mtech, la collezione 2010

Publicato da patchi, Martedì, 9 Giugno 2009.



Mtech, il noto [marchio di moda che tutti i motociclisti conoscono](#) e molti di loro apprezzano, per lo stile unico dei capi, ma anche per la loro sicurezza e il lato tecnico, per la sua collezione 2010 ha pensato ad una presentazione davvero particolare. Il brand ci parla con le nuove tecnologie di **comunicazione**.

Mtech ci propone "Make an Impression", una presentazione della **collezione 2010**, che si terrà oggi, martedì 9 giugno: gli invitati, in tutto quasi 1500, parteciperanno a questo evento grazie allo **streaming video**, comodamente da casa o dalla propria scrivania sul posto di **lavoro**.

Attraverso internet si potrà assistere alla [presentazione della collezione 2010 di Mtech](#), direttamente in esclusiva sul proprio personal computer, senza dover scaricare nulla o muoversi dalla propria sedia e dalla propria scrivania. Un tipo di **comunicazione** più immediata e più facile da fruire.

Per questa particolare presentazione, [Mtech ci propone le nuove tecnologie di comunicazione](#), grazie anche alla collaborazione con due importanti partner multimediali: Weebo, agenzia di Padova, e Telemar, azienda di Vicenza, che forniscono soluzioni per progetti creativi e tecnologici. **Claudio Pagan** si occupa invece delle fotografie.

Immagini: *sito internet Mtech*.

© 2005 [Tutto Gratis](#) Italia S.p.A.