

**WEEBO** Il content delivery network italiano arricchisce l'esperienza della navigazione

## Accordi strategici internazionali

**W**eebo, il content delivery network (Cdn) italiano a servizio delle aziende che vogliono arricchire la propria comunicazione di interattività e migliorare l'esperienza emozionale vissuta dall'utente finale, fornisce un'infrastruttura di rete scalabile, bilanciata, geograficamente distribuita e ridondata per raggiungere performance di qualità nello streaming di contenuti multimediali interattivi in alta definizione e, oggi, di intelligenza applicativa.

La mission di Weebo è offrire, come interlocutore specializzato e dal know-how specialistico, un plafond di servizi che trasformino in reale vantaggio competitivo l'utilizzo dell'infrastruttura geografica lasciando libero spazio alla fantasia di creativi e web application designer e che assicurino un costante incremento nella qualità percepita tanto dal cliente quanto dal suo utente finale. Weebo ha realizzato un progetto per creare un Cdn globale in tecnologia Adobe Flash al fine di garantire alle aziende di tutto il mondo la possibilità concreta di distribuire contenuti multimediali interattivi in streaming e in alta definizione a migliaia di utenti ovunque esse desiderino. In particolare, Weebo ha siglato una partnership con l'azienda cinese **ChinaCache**: «considerato il ruolo sempre più importante che il continente asiatico riveste nell'economia mondiale - spiega **Nicola Meneghello**, Ceo di Weebo -, riteniamo che poter garantire ai clienti l'efficienza, l'affidabilità e le performance dei no-



Nicola Meneghello

**Ha siglato una partnership con la società cinese ChinaCache per fornire anche sul mercato asiatico i suoi servizi. Un business che si unisce a quello europeo e statunitense. Obiettivo: aumentare la visibilità e l'influenza sulla scena mondiale**

stri servizi anche in Oriente, oltre che in Europa e Nord America, possa costituire un concreto vantaggio competitivo, rendendoci così un partner molto più appetibile per tutte le realtà che hanno intenzione di aumentare la propria visibilità e influenza sulla scena internazionale».

A oggi le criticità legate alle modalità di instradamento dei contenuti sulla rete telematica mondiale, alla disponibilità degli stessi e al dialogo tra le infrastrutture residenti nel continente americano, ed europeo e l'area asiatica, rappresenta un concreto ostacolo per le aziende che decidono di allargare il proprio orizzonte commerciale

in ottica mondiale.

L'integrazione tra i servizi e l'infrastruttura di Weebo e ChinaCache si affianca a quella tra passione, professionalità e know-how dei team italiano e cinese, che coordinati da **Dario De Agostini**, Cto di Weebo e **Shirley Chen**, head sales engineer di ChinaCache hanno lavorato fianco a fianco per rendere operativo il progetto nell'arco di 90 giorni. «La partnership è molto importante: Weebo ha integrato la rete ChinaCache in modo trasparente, garantendo l'erogazione di tutti i suoi servizi con ottimizzazione verso il mercato asiatico. La partnership ha portato all'unione delle due realtà in

una sola rete, gestita e amministrata centralmente dalla console web Weebo, senza distinzione tra mercato cinese e resto del mondo», afferma Dario De Agostini.

### Cdn innovativo

Un Cdn è una infrastruttura costituita da più server dedicati a funzioni differenti, allocati in una serie di nodi dislocati e bilanciati strategicamente sul territorio che cooperano per la distribuzione di contenuti di notevoli dimensioni e complessità. L'integrazione dei servizi e delle infrastrutture di Weebo e ChinaCache evolve il semplice concetto di Cdn verso una declinazione innovativa: il content delivery network applicativo globale in alta definizione. In altre parole, non si limita al semplice delivery dei contenuti, ma li carica di valore aggiunto grazie alla parallela distribuzione dell'intelligen-

za applicativa in cloud computing, il tutto in una dimensione Full Screen Hd.

### I risultati

«Alcuni stati come Cina e Italia hanno una realtà infrastrutturale locale molto complessa e che spesso presenta ostacoli e difficoltà risolvibili solamente grazie a una radicata presenza nel territorio: per fornire servizi ad alta qualità è quindi fondamentale potersi affidare ad aziende non solo tecnologicamente avanzate, ma con una grande conoscenza del territorio - sottolinea Meneghello -. La visione sempre più globale di un mercato senza confini porta il mer-



**Song Wang**

### I benefit

## Quello che i clienti pensano dell'accordo

**Marco Mazzoni, direttore Academy di Technogym:** «Per Technogym la possibilità di trasferire i contenuti relativi ai propri prodotti e alle proprie strategie a livello mondiale verso i clienti e le reti di vendita è un elemento fondamentale dello sviluppo del business. Con l'integrazione fra le nostre piattaforme e i sistemi Weebo riusciamo a raggiungere oltre 70 paesi con più di 8.000 utenti interni ed esterni che quotidianamente accedono ai nostri sistemi formativi e di comunicazione. Ogni sviluppo sulle piattaforme di comunicazione rappresenta per noi una nuova possibilità di crescita».

**Giorgio Aravecchia, new media director di Panini:** «Panini rappresenta nell'immaginario globale la "figura" del calcio più emozionante del mondo. Weebo ci permette di arricchire l'offerta di servizi con la distribu-

zione world wide di video interattivi in alta definizione. L'emozione made in Panini evolve da immagine storica a video coinvolgente, abbattendo anche l'ultima barriera, ovvero quella infrastrutturale verso l'Oriente. Spazio libero quindi al divertimento su web e a quanti in tutto il mondo da sempre sognano di vivere il quotidiano del Campionato Italiano».



**Tecnologia e servizio**  
Weebo si propone come partner per aumentare la visibilità dei clienti attraverso soluzioni innovative

cato asiatico, Cina in particolare, a essere uno scenario sempre più importante e presente nei piani strategici di sviluppo delle aziende; grazie alla partnership tra Weebo e ChinaCache non è mai stato così semplice affrontare il tema di una distribuzione dei contenuti globale (Europa, Asia, America), veloce e affidabile».

«ChinaCache è entusiasta di collaborare con Weebo al fine di rafforzare l'infrastruttura per la distribuzione di contenuti verso l'Asia e a livello world wide - commenta **Song Wang**, Ceo di ChinaCache -. Ci auspichiamo di avere l'occasione di supportare Weebo in numerosi progetti, inclusa la trasmissione in streaming di eventi live, e poter così dar vita a un network globale a disposizione dei nostri clienti. Grazie a questa partnership, che ha permesso di adottare strumenti di reportistica e billing congiunti e di integrare perfettamente le nostre infrastrutture, abbiamo ora la possibilità di incrementare notevolmente la portata dei nostri servizi sul mercato europeo».