

Contatti stampa:

New Vision Group
Sabrina Bolis
Public Relations
+39 049.8841146
sabrina.bolis@newvision.it



NEWVISION®

(NOTA DI APPROFONDIMENTO TECNOLOGICO)

Dopo Obama, anche i candidati Sindaco e Presidente della Provincia scelgono il dibattito OnLine con i protagonisti dell'economia.

Balzo in avanti nelle relazioni pubbliche per l'Associazione Industriali di Padova: la scelta del Partner Veneto, il Gruppo New Vision, per estendere gli orizzonti della propria comunicazione al World Wide Web.

Padova, 27 maggio 2009 – Confindustria Padova battezza domani **giovedì 28 maggio**, con un primo evento live su internet, l'innovativo strumento di comunicazione rivolto ai propri associati .

La soluzione, studiata per consentire una ancor maggiore vicinanza degli organi direttivi alle Aziende Associate, offre nuove opportunità di confronto e condivisione tra i protagonisti dell'economia patavina.

Dalle ore 11:30 alle ore 15:00 i Consigli Direttivi delle Sezioni Terziario Avanzato e Telecomunicazioni incontreranno alcuni dei candidati alle cariche di Sindaco e di Presidente della Provincia di Padova.

Allo scopo di favorire la partecipazione di tutti gli associati, l'incontro potrà essere seguito in diretta su internet collegandosi alla home page del sito di Confindustria Padova: www.confindustria.pd.it.

Grazie alla partnership con Telecomitalia, le padovane Weebo e New Vision portano all'Associazione tutti i vantaggi di Internet e la potenza infrastrutturale necessaria per rendere, ancora una volta, Padova e le sue realtà industriali protagoniste dello scenario globale di un *made in Italy* di qualità.

“Il *know-how* specialistico e la professionalità dei sistemisti padovani hanno permesso di integrare l'infrastruttura informatica già implementata dall'Associazione con la rete di Weebo e le applicazioni di New Vision in vista di un'importante ottimizzazione e salvaguardia degli investimenti effettuati” sottolinea Stefano Martellucci, Presidente del Consiglio Direttivo della Sezione Telecomunicazioni di Confindustria Padova.

New Vision e Weebo, co-fondatori dell'Adobe Solution Partner Network, in stretta collaborazione con Telecomitalia, hanno infatti sviluppato per Assindustria Padova *InStream Corporate TV*: una piattaforma *tailor-made* che renderà possibile pubblicare, notificare e gestire ogni contributo audiovisivo in diretta o in differita dal portale dell'Associazione con estrema semplicità ed immediatezza. Tra le altre funzioni, la piattaforma permette di realizzare convegni online e corsi di formazione, tutte opportunità di incontro e confronto tramite il Web.

“Ogni Azienda Associata ha identificato in questo ultimo decennio Internet come un canale fondamentale nell'affermazione della propria presenza sul mercato” dice Nicola Meneghello, CEO di Weebo. “La sempre maggior diffusione della connettività a Banda Larga permette di fare decisamente di più: il video di alta qualità è oggi realtà anche su Web. Il risultato? Non una semplice trasposizione della televisione tradizionale, ma vere e proprie esperienze di coinvolgimento emozionale ed interattivo. Con il Gruppo New Vision, ogni azienda può finalmente realizzare il proprio network televisivo a copertura mondiale grazie ai costi contenuti e competitivi che offre il Web.”

Contatti stampa:

New Vision Group
Sabrina Bolis
Public Relations
+39 049.8841146
sabrina.bolis@newvision.it



NEWVISION®

Massima accessibilità, semplicità di utilizzo e una User Experience inedita rendono ancora una volta innovativa e all'avanguardia la scelta tecnologica di Confindustria Padova.

A proposito del Gruppo New Vision:

Innovare è da sempre il motore che spinge il Gruppo New Vision a proporsi sul mercato Web con entusiasmo, mettendo la competenza e la passione del suo *staff* a disposizione delle esigenze espresse da ogni tipologia di business.

Da questo intento nel 2008 nasce Weebo, il primo CDN (*Content Delivery Network*) tutto *made in Italy* affidabile, solido e scalabile, caratterizzato da una rete di infrastrutture bilanciate (nodi), geograficamente distribuite e ridondate. Weebo consente di supportare lo streaming di contenuti multimediali ed interattivi di elevata complessità (audio, video, immagini) nonché di applicazioni in grado di offrire un eccellente livello di coinvolgimento per l'utente finale.

La mission: il Gruppo New Vision intende rendere la tecnologia più sofisticata realmente e concretamente utilizzabile da tutti ed offrire, come interlocutore specializzato e dal *know-how* specialistico, un platfond di servizi che trasformino in reale vantaggio competitivo l'utilizzo dell'infrastruttura tecnologica geograficamente distribuita World Wide lasciando libero spazio alla fantasia di creativi e *web application designer*.

www.newvision.it

www.weebo.it

###

Copyright © 2009 Gruppo New Vision. Tutti i diritti riservati.



CONFINDUSTRIA PADOVA

Comunicato Stampa

Domani, giovedì 28 maggio, i Consigli Direttivi allargati delle Sezioni Terziario Avanzato e Telecomunicazioni di Confindustria Padova presentano il documento di proposte ai candidati.

“Audizioni” faccia a faccia con Giovanni Gomiero, Marco Marin, Flavio Zanonato e con i candidati alla presidenza della Provincia Antonio Albuizio, Barbara Degani, Antonio De Poli. Potti: «Infrastrutture e investimenti hi-tech per ripartire»

PADOVA VALLEY: DALLA BANDA LARGA ALLA “SOFT CITY”. LE PRIORITA’ PER CRESCERE

Faccia a faccia in diretta internet sul sito www.confindustria.pd.it

(Padova - 27.05.2009) - Infrastrutture hi-tech, banda larga, wi-fi. E la creazione di una “Soft city”, una “cittadella” delle imprese tecnologiche, con un proprio marchio e servizi, nell’area che si estende da piazzale Stanga a corso Stati Uniti, tra quelle a più alta concentrazione di imprese di servizi innovativi.

Sono alcune delle proposte che le Sezioni Terziario avanzato e Telecomunicazioni di Confindustria Padova calano al tavolo della campagna elettorale, per chiedere impegni precisi sul futuro di un comparto da primato, che concentra nella sola provincia di Padova oltre 13 mila imprese di servizi innovativi e tecnologici, un quarto del totale Veneto (23%) e occupa il 22,1% degli addetti. Una “Padova Valley” a cui si deve un quarto della ricchezza provinciale.

Il documento di proposte sarà presentato alla stampa domani, **giovedì 28 maggio**, alle **ore 10.45**, nella sede di **Confindustria Padova**, dai presidenti della Sezione Terziario avanzato **Gianni Potti** e della Sezione Telecomunicazioni **Stefano Martellucci**, in rappresentanza di 300 imprese associate con 8.500 addetti.

Al termine della presentazione alla stampa, a partire dalle ore 11.30, le idee per lo sviluppo dell’ICT e delle telecomunicazioni saranno illustrate in incontri individuali ai candidati sindaco di Padova e ai candidati alla presidenza della Provincia. Sei “audizioni” di mezz’ora ciascuna, davanti ai Consigli direttivi allargati delle due sezioni, nel seguente ordine: **Antonio De Poli** (candidato Provincia, UdC), **Flavio Zanonato** (candidato Sindaco, PD) **Marco Marin** (candidato Sindaco, PdL), **Giovanni Gomiero** (candidato Sindaco, Socialisti Padova-Pli), **Antonio Albuizio** (candidato Provincia, IdV), **Barbara Degani** (candidata Provincia, PdL).

A sottolineare il carattere innovativo delle proposte, anche la possibilità per tutti di seguire le “audizioni” in diretta internet, collegandosi al sito www.confindustria.pd.it, grazie alla collaborazione con Weebo e New Vision e alla partnership con Telecomitalia.

«Vogliamo riportare la campagna elettorale sul terreno delle decisioni concrete che possono fare la differenza per il futuro della città e della provincia di Padova - sottolinea Gianni Potti -. I numeri di Padova Valley ci pongono al primo posto in Veneto e all’ottavo in Italia. Ora si tratta di consolidare questo primato, perché solo un terziario avanzato sano e competitivo può aiutare il manifatturiero ad uscire prima dalla crisi. Lo sviluppo dei servizi innovativi e tecnologici deve essere in cima all’agenda degli impegni dei candidati».

LA STAMPA E’ INVITATA A PARTECIPARE

Per informazioni:

Sandro Sanseverinati - Capo Ufficio Stampa, Studi e Relazioni Esterne

tel. 049 8227186-112-271 - 348 3403738 - fax 049 8227206

e-mail: stampa@confindustria.pd.it