

**COIN OFFRE A TUTTI LA POSSIBILITA' DI INVIARE VIDEOMESSAGGI
PER GLI AUGURI DI NATALE GRAZIE A NEW VISION GROUP**

La New Xmas Experience Coin è ora online con i Viral Video Auguri New Vision.

Mestre, 18 dicembre 2009

NEW VISION GROUP, ha realizzato per COIN la piattaforma Video Auguri che dal 18 dicembre 2009 offrirà a quanti lo desiderano la possibilità di inviare ai propri cari un Video Messaggio augurale per le Festività Natalizie.

Protagonisti ancora una volta gli Utenti che grazie ad una semplice ed intuitiva applicazione web potranno registrare gratuitamente i propri videomessaggi augurali ed inviarli ad amici e conoscenti. In alternativa è possibile scegliere di inviare una simpatica e-card natalizia con un messaggio personalizzato, il tutto senza installare alcun software e seguendo i pochi, semplicissimi, passi guidati. A loro volta, i destinatari del messaggio potranno inviare un nuovo video augurio seguendo la medesima procedura.

Il servizio è accessibile ai agli iscritti alla newsletter Coin, invitati direttamente via email tramite la piattaforma di mass mailing Hitbox di NewVision, e a tutti i navigatori direttamente dalla home page del portale COIN.IT.

Ancora una volta COIN sceglie le tecnologie della digital media company padovana per rendere ancora più coinvolgente ed emozionante la propria comunicazione su web, in piena continuità con il pay off di campagna "a new shopping experience".

NEW VISION GROUP

New Vision dal 2000 rappresenta molto più di una tradizionale web agency. Ispirata da un reparto all'avanguardia di R&S è di fatto un'azienda specializzata nello sviluppo di applicazioni ad elevato contenuto tecnologico e innovativo nel settore Ict e New Media. New Vision annovera tra i propri clienti alcune tra le più importanti realtà industriali italiane ed europee. Nel 2008 a New Vision si affianca Weebo, il primo cdn (content delivery network) world wide tutto made in Italy, per lo streaming di contenuti multimediali ed interattivi di elevata complessità (audio, video, immagini) nonché di applicazioni che offrono un eccellente livello di coinvolgimento all'utente finale.

Obiettivo del Gruppo New Vision è rendere la tecnologia più sofisticata realmente e concretamente utilizzabile da tutti ed offrire, come interlocutore specializzato e dal know how specialistico, un plafond di servizi a supporto della fantasia di creativi e web application designer.

COIN

Coin è presente su tutto il territorio nazionale all'interno dei più importanti centri storici e nelle principali vie dello shopping con 84 negozi (50 diretti e 34 affiliati) che ricoprono circa 130.000 mq di superficie di vendita. Con 2348 dipendenti, 32 milioni di visitatori e oltre 3 milioni di clienti, Coin ha registrato nel 2008 vendite nette pari a 367 milioni di Euro.